

Positionering van onboarding

Waarom?	Verwachtingen creëren	Psychologisch contract verwachtingen waarmaken	Verwachtingen overtreffen					
<p>Wat? Proces</p>	<p>Werving en Selectie</p>	<p style="text-align: center;">Onboarding</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td>Focus op</td> </tr> <tr> <td>Netwerk</td> </tr> <tr> <td>Cultuur</td> </tr> <tr> <td>(Loop) baan</td> </tr> <tr> <td>Regels en procedures</td> </tr> </table>	Focus op	Netwerk	Cultuur	(Loop) baan	Regels en procedures	<p style="text-align: center;">Talent Development</p>
Focus op								
Netwerk								
Cultuur								
(Loop) baan								
Regels en procedures								
<p>Hoe? Middelen</p>		<p>Feedback en coaching (formele en informele feedback, lerende cultuur, 360 graden, (door lijnmanager, mentor, buddy, (externe) coach)</p> <p>Support middelen en processen (onboarding plan, meetings en trainingen),</p>						